



**REPUBLIKA HRVATSKA  
MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA  
(MMTPR)**

**objavljuje**

**ZAHTEV ZA ISKAZ INTERESA**

**za pružanje konzultantskih usluga za promotivnu kampanju Projekta socijalnog i gospodarskog oporavka**

Vlada Republike Hrvatske počela je provedbu Projekta socijalnog i gospodarskog oporavka (Projekt). Projekt se financira iz zajma Međunarodne banke za obnovu i razvoj i Državnog proračuna Republike Hrvatske. Cilj Projekta je povećanje socijalne kohezije te gospodarski oporavak područja posebne državne skrbi. Provedba Projekta socijalnog i gospodarskog oporavka trajati će četiri godine. U okviru provedbe Projekta, a u cilju informiranja šire javnosti, MMTPR planira angažirati konzultantsku tvrtku koja će osmislići i provesti promotivnu kampanju Projekta.

**Opseg usluga**

Konzultantske usluge uključuju promotivne aktivnosti vezane za djelokrug Projekta i sastoje se od dvije faze. Prva faza uključuje izradu strategije promotivne kampanje i adekvatnog medijskog plana, osmišljavanje i izradu proizvoda kampanje, izradu plana provedbe strategije promotivne kampanje, te plana proračuna za medije. Druga faza odnosi se na provedbu promotivne kampanje, odnosno strategije definirane u prvoj fazi zadatka.

Promotivna kampanja je usmjerena na cijelokupno stanovništvo područja posebne državne skrbi, a posebno na potencijalne korisnike Projekta: županije, općine, lokalne organizacije i institucije, zadruge, mala i srednja poduzeća, nevladine organizacije.

Početak zadatka planiran je za rujan 2006. godine, a trajat će tijekom cijele provedbe Projekta. Prilikom obavljanja zadatka konzultantska tvrtka će usko surađivati s Jedinicom za provedbu Projekta, a bit će direktno odgovorna direktoru Projekta.

Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitička poziva zainteresirane konzultantske tvrtke da iskažu interes za pružanje navedene usluge. Zainteresirane konzultantske tvrtke moraju uz iskaz interesa dostaviti: informacije kojima dokazuju kvalificiranost za obavljanje opisanih usluga što uključuje ranija radna iskustva na sličnim zadacima (broj, kratak opis projekata uz listu klijenata, uzorci proizvoda kao npr. brošure i izvješća, i sl.), opis stručnosti te raspoloživost kadra za organizaciju i provedbu promotivne kampanje, te ostale relevantne informacije.

**Minimalni zahtjevi:**

- dokaz da tvrtka posluje kao registrirano savjetničko poduzeće u posljednjih 5 godina
- dokaz o najmanje dva (2) izvršena slična zadatka tijekom zadnje 3 godine
- konzultantski tim mora biti sastavljen od stručnjaka koji imaju iskustvo u područjima relevantnim za ovaj zadatak

Izbor konzultantske tvrtke obavit će se prema postupku koji je opisan u Smjernicama koje je objavila Svjetska banka: Smjernice Svjetske banke za izbor i zapošljavanje konzultantata od strane zajmoprimatelja (Guidelines: Selection and Employment of Consultants by World Bank Borrowers), iz svibnja 2004.

Proces odabira konzultantske tvrtke izvršit će se metodom fiksнog proračuna (eng.: Fixed budget selection method) na temelju gore navedenih Smjernica.

**Podnošenje iskaza interesa**

Zainteresirane konzultantske tvrtke trebaju dostaviti iskaz interesa na engleskom i hrvatskom jeziku, s oznakom: "ISKAZ INTERESA ZA PROMOTIVNU KAMPANJU", na dolje navedenu adresu do **30. 06. 2006. godine do 14.00 sati.**

**Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitička (MMTPR)**

**Uprava za integrirani regionalni razvoj**

**Ul. Hrvatskog proljeća 36/II**

**10000 Zagreb, Hrvatska**

**Telefon: +3851 29 58 428**

**Faks: +3851 29 58 499**

**E-mail: gordana.vuksic@ws.mmtpr.hr**